

会员评级规则

本版《会员评级规则》（以下简称“本规则”）是您与欧冶云商股份有限公司就评定会员等级所订立的契约。请您仔细阅读本规则，对于规则中以加粗字体显示的内容，您应重点阅读。

1 规则介绍

会员等级分为买家会员等级和卖家会员等级，分别由新手、零星至五星来代表，新手表示公司资料未认证，零星为最低，五星为最高。

会员等级是每月 1 日根据用户的会员分所在的区间判断的（详见附件一《买家等级标准》、附件二《卖家等级标准》），每月更新一次。

2 会员分

2.1 定义：会员分，是欧冶综合平台对会员等级划分的依据。会员分是动态变化的，是根据账号在电商平台的行为对公司做出的评估，满分为 100 分，最低 0 分，会员分越高代表交易情况和信用水平越好，较高的会员分可以获得更多会员特权，帮助公司在欧冶获得更高效、更优质的服务。会员分由基础分、经营分（目前仅评估欧冶商城现货交易）、履约分相加后得出。以下规则中会对每一部分的分数做详细说明。

2.2 基础分：满分 30 分，根据公司的资料审核情况评估；

2.2.1 买家：通过工商、开票认证各获得 10 分，通过法人、纳税人认证各获得 5 分；

2.2.2 卖家：通过工商信息、法人、纳税人认证各获得 10 分；

2.3 经营分：满分 70 分，根据公司的交易情况评估；

2.3.1 买家：由经营行为分 60 分和新手任务分 10 分组成；

2.3.1.1 经营行为分：采购越频繁、采购量越大、采购供应商的数量越多、采购年限越长、历史采购越稳定，得分越高；每月根据近期及历史上的欧冶商城现货交易的采购天数、采购重量、采购供应商数等指标通过数学模型分析后评估；

2.3.1.2 新手任务分：是为了鼓励新买家和低星买家完成第一笔交易而设置的，通过完成从加入购物车、支付、到提货的采购流程，可以获得任务分。在 2019 年 4 月 30 日以前达到买家两星及以上的用户可直接获得满分 10 分的任务分，其他用户需通过首次完成每项新手任务（功能预计在 19 年 5 月开放）获得任务分。新手任务只可以完成一次，任务分不会被履约分扣减，通过完成新手任务可获得的分数上限为 10 分。

2.3.2 卖家：销售越频繁、销售量越大，得分越高；每月根据近期欧冶商城现货交易的销售频次、销售重量等指标通过数学模型分析后评估；

2.4 履约分：每日根据用户的履约行为，按后台维护的各项的加减分，在经营分上进行加减（参见附件三《买家加减分项》、附件四《卖家加减分项》）；当经营分被减至 0 后，仍可以扣分至负分（总分按经营分为 0 分相加计算）；加减分值不会大于 0，加分只能用于抵消减

分，即：只有当发生负面行为被减分后，正面行为才会加分来弥补减分，经营行为分加减分后的结果不会超过当月 1 日的评估分；

2.4.1 履约分部分减分项解释

成交转化率：距首次挂货满 1 个月，即从首次挂货日后 M+1 开始评估，每月 1 日判断，如上月“供应商的成交转化率”=0，且上月挂货量（上月每日挂货量相加）大于等于 10,000 吨，且上月挂货天数大于等于 10 天，则会提示卖家；**如第一阶段被提醒的卖家在当月 8 日仍然成交率=0，卖家履约分减 30 分。**（上月的成交转化率的计算公式：上月每日成交转化率的平均值，数据以平台数据为准）

虚假挂货信息：即挂货真实性，卖家必须保证所有投放至平台上可销售资源信息的真实性，包括产品的名称、数量、质量等级、价格、供货技术标准、存放仓库、生产时间等等，并能提供产品的质保书或质量说明书。投放资源信息若与质保书或质量说明书不一致请明示，若因提供虚假信息产生的纠纷平台有权追究卖家责任。经平台核实认定后，每单减 30 分。[详见《卖家交易规则》3.2 条款。](#)

拖欠仓储费：包括拖欠仓储费（线上统结仓库）和买家投诉卖家拖欠仓储费（非统结仓库）两种情况，经平台核实认定后，每单减 2 分。[详见《卖家交易规则》3.4 条款。](#)

2.4.2 履约分处罚机制：当负面行为过多，将触发处罚机制，履约分减分达到 20 分，卖家将会标记“谨慎交易标签”，**履约分减分部分达到 30 分，平台将取消卖家欧冶商城的挂货资格。**履约分中减分部

分大于 20 时，将对之后的加分乘以系数，直至履约分上升至合格范围（-20 至 0），系数恢复为 1。当减分大于 20、小于等于 50，加分系数为：0.5，即加分乘以 0.5；当减分大于 50，加分系数为：0.2，即加分乘以 0.2。

4 其他约定

4.1 买家、卖家的等级所对应的会员分分数区间，以及经营分的构成会根据数学模型调整而发生变化；

4.2 买家、卖家会员分的履约分项会根据平台业务规则增减而发生变化；

4.3 本规则最终由欧冶云商股份有限公司解释。

一：买家等级标准：

星级	评价	分数区间（四舍五入）
新手	尚未认证	未完成买家资料认证
0 星	无法评价	0~19
1 星	表现欠佳	20~49
2 星	表现一般	50~57
3 星	表现良好	58~64
4 星	表现优秀	65~74
5 星	明星买家	75~100

二：卖家等级标准：

星级	评价	分数区间（四舍五入）
----	----	------------

新手	尚未认证	未完成卖家资料认证
0星	无法评价	0-29
1星	表现欠佳	30-41
2星	表现一般	42-56
3星	表现良好	57-66
4星	表现优秀	67-83
5星	明星卖家	84-100

三：买家加减分项

买家减分项：

订单违约	每单减 5 分
拖欠仓储费	每单减 2 分

买家加分项：

订单使用融资支付(包括绿融、现货保证金)	每单加 0.5 分
采购订单	每单加 1 分

四：卖家加减分项

卖家减分项：

卖家违约（包括提不到货、黄灯不转绿）	每单减 5 分
虚假挂货信息 (篡改牌号、质量等级、包装信息等)	每单减去 30 分
拖欠发票（按月判断）	每次减 10 分
质量异议处理评分 4 分（包括 4 分）以下	每单减 10 分

质量异议处理周期超过 45 个工作日	每单减 5 分
拖欠仓储费（平台统结仓库）	每单减 2 分
买家投诉卖家拖欠仓储费（非统结仓库）	每单减 2 分
成交转化率为 0	减 30 分

卖家加分项：

发起供方融资放款成功	每单加 0.5 分
销售订单	每单加 1 分
拖欠仓储费被撤销	每单加 2 分